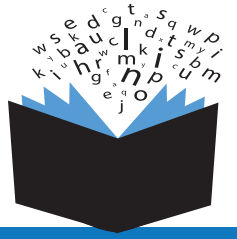


ÉDITORIAL | BILLET D'HUMEUR

**HÉLÈNE
LEQUITTE**

 Rédactrice en chef
Le Franco

PRESSE FRANCOPHONE

LE FRANCO, UN JOURNAL, PAS UN OUTIL DE COMMUNICATION

Le Journal Le Franco existe depuis de nombreuses années - 1928 pour être exact. Selon son mandat, il représente et parle de la communauté francophone. Dernièrement, un événement m'a fait réfléchir sur la manière dont Le Franco était perçu par certains représentants de la communauté. Pourquoi cette perception existe-t-elle ? Quel est le rôle d'un journal communautaire, en situation minoritaire ? Toutes ces questions me semblent essentielles à la bonne santé de la communauté.

En tant que seul journal francophone de l'Alberta, il n'est pas rare d'être contacté afin de rédiger un article sur un événement ou

une rencontre importante. Cependant, si le journal se veut être le témoin de ces événements, il n'est pas pour autant un outil

de communication, voire une caution pour la bonne marche de certaines négociations.

L'écriture d'un article, et la façon dont il est rédigé, n'est pas un travail anodin. D'un côté, il y a le travail de communicant qui consiste à représenter et défendre au mieux les intérêts d'un organisme, ou d'une institution. De l'autre, le travail de journaliste consiste, lui,

à couvrir et interroger au besoin l'actualité. Il cherche à mettre en lumière des aspects importants aux yeux des Franco-Albertains. Critiquer, agir en contre-pouvoir, peut donner pour certains une impression de négativité. Cependant, le rôle du journaliste ne consiste pas à être à tout prix populaire, aimé, ni détesté.

Il consiste bel et bien à représenter, mais aussi aborder et soulever des enjeux, des problématiques et des situations qui ont un impact direct sur la vie de la communauté. Débattre et informer permet ainsi au processus démocratique de s'exercer pleinement.

Les raisons de cette perception relèveraient-elles aujourd'hui de la simple confusion de genre, ou bien d'une mauvaise information relayée au fil des années sur le rôle du journal ?

Certes, Le Franco sera toujours du côté de la communauté. Néanmoins il ne peut être conçu comme un moyen de promotion pour obtenir une visibilité concernant un projet X, surtout lorsque ce dernier n'est même pas encore approuvé.

Le Journal Le Franco sera toujours pour les Franco-Albertains, et non pas pour celles et ceux qui cherchent à l'utiliser pour faire avancer leur pion sur l'échiquier.



L'ÉQUIPE

 HÉLÈNE LEQUITTE | RÉDACTRICE EN CHEF | [DIRECTION@LEFRANCO.AB.CA](mailto:direction@lefranco.ab.ca)

 RÉCEPTIONNISTE | [RECEPTION@LEFRANCO.AB.CA](mailto:reception@lefranco.ab.ca)

 KIM D'ALESSIO | PUBLICITÉS ET ENTENTES | [COMMERCIAL@LEFRANCO.AB.CA](mailto:commercial@lefranco.ab.ca)

CORRESPONDANTS ET CHRONIQUEURS

LUCAS PILLERI | CORRESPONDANT

ANNE-SOPHIE TILLAUT | CORRESPONDANTE

AMY VACHON-CHABOT | CORRESPONDANTE

Le Franco est la propriété de l'ACFA. Au niveau national, il est représenté par Lignes agates marketing. Le Franco est imprimé par Central Web, d'Edmonton. La reproduction d'un texte ou d'une photo par quelque procédé que ce soit, est strictement interdite sans l'autorisation écrite du journal.

Les clients ont 15 jours après la date de parution pour nous signaler des erreurs. La responsabilité pour toute erreur de notre part dans une annonce se limitera au montant payé pour la partie de l'annonce qui contient l'erreur, si l'erreur est celle du Franco.



Avec la participation du gouvernement du Canada.

LE FRANCO

**ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT
POUR MOINS DE 6\$ PAR MOIS**

PAPIER (TPS INCLUSE) 1AN - 52,5\$ 2ANS - 94,5\$ 3ANS - 126\$

NUMÉRIQUE (TPS INCLUSE) 1AN - 35\$ 2ANS - 63\$ 3ANS - 84\$

PAPIER + NUMÉRIQUE (TPS INCLUSE) 1AN - 65\$ 2ANS - 117\$ 3ANS - 156\$

Contactez-nous au 780-465-6581 ou

reception@lefranco.ab.ca