



Rapport annuel 2014~2015



APF *Association
de la presse
francophone*

L'unique réseau canadien de journaux francophones en situation minoritaire depuis 1976!

Vision

L'Association de la presse francophone (APF) est reconnue comme la voix officielle de la presse écrite et électronique franco-canadienne. Progressive et incontournable, son influence, son leadership et ses services à l'avant-garde de l'industrie contribuent significativement à l'essor de ses publications membres.

Mission

L'APF rassemble, appuie et représente ses publications membres afin d'assurer leur vitalité et leur pérennité, contribuant ainsi au développement et au rayonnement des communautés francophones et acadienne du Canada.

Valeurs

- ~ Créativité et innovation
- ~ Coopération et partage
- ~ Efficacité
- ~ Identité francophone
- ~ Leadership engagé

Message de la présidence



Denis Poirier,
Président de l'APF

Chers confrères et chères consœurs,

Les neuf derniers mois de l'année 2014-2015 furent une période de reconstruction à l'Association de la presse francophone, tant au niveau de la gouvernance que de la gestion. Il a fallu reconstituer une partie du conseil d'administration tout en assurant la gestion au quotidien de l'APF, à la suite d'un roulement de personnel au Secrétariat national.

Après l'embauche d'une nouvelle direction générale, le 15 septembre, et à la suite de recommandations d'une consultante en gestion, le Secrétariat fut réorganisé de fond en comble avec une nouvelle répartition des tâches et une redistribution du travail. Cette réorganisation incluait le Service de nouvelles de l'APF.

Cela coïncidait avec l'élaboration d'un nouvel accord de contribution avec le principal bailleur de fonds, Patrimoine canadien (PCH), avec la date limite du 14 octobre 2014, incluant les projections budgétaires pour 2015-2016, 2016-2017 et 2017-2018 ainsi qu'une projection de la programmation pour cette période.

Cela fut réalisé dans les délais prescrits, à la satisfaction de PCH. L'APF fut cependant prévenue, peu avant la fin du mois de mars 2015, que le nouvel accord s'étendrait sur la période d'un an, plutôt que de trois ans tel que demandé, avec une légère coupe budgétaire d'environ 5 %.

Parallèlement, une étude exhaustive a été menée sur l'attribution de la publicité du gouvernement fédéral aux journaux de langue française des communautés minoritaires, entre 2007-2008 et 2013-2014.

Il est clairement établi que nos journaux n'ont obtenu qu'une infime partie du placement publicitaire nécessaire à bien informer les communautés de langue française du pays des programmes et initiatives fédérales. Le fédéral, à notre avis, est en contravention flagrante de la Loi sur langues officielles, à ce chapitre.

Une rencontre avec Travaux publics et Services gouvernementaux Canada a été sollicitée afin d'en discuter. Cette rencontre a finalement été confirmée pour le 18 juin 2015.

Par ailleurs, les journaux membres de l'APF ont continué, au cours de la dernière année, comme l'ensemble des médias imprimés au Canada et en Amérique du Nord, de subir la concurrence croissante des nouveaux médias électroniques.

C'est de là que viennent les défis les plus importants et l'APF doit continuer l'effort de concertation systématique entreprise au cours de l'année avec les autres joueurs de l'industrie, notamment Journaux canadiens (*Canadian Community Newspapers Association*) et les autres regroupements de journaux, petits et grands, afin de constituer un front commun dans la diffusion d'information auprès des annonceurs et pour tenter d'équiper ses membres des meilleurs outils disponibles à cet effet.

Tout au cours de 2014-2015, l'APF a maintenu des rapports assidus avec Journaux canadiens et la FCFA du Canada, dont elle est membre, ainsi qu'avec la *Quebec Community Newspapers Association* et d'autres organismes du milieu de l'édition.

Avec un tirage collectif d'environ 200 000 copies par semaine et leurs sites Web qui ont connu une grande effervescence au cours des dernières années, les 23 journaux membres de l'APF interagissent très étroitement avec leurs communautés respectives, comme le souligne l'étude *Parlons médias* et sont pour elles la source première de nouvelles locales et régionales.

Ils doivent pouvoir continuer à jouer ce rôle essentiel avec, à leur disposition, encore davantage de moyens et d'expertise, pour le plus grand bénéfice des communautés qu'ils servent.

Le président,
Denis Poirier

Rapport de la direction

Placement publicitaire

Une étude comparative exhaustive a été menée par le Secrétariat national sur l'évolution du placement publicitaire du gouvernement du Canada dans les journaux de l'APF entre 2006-2007 et 2013-2014.

Ces sommes sont passées de 1 938 876 \$ en 2006-2007, à 434 725 \$ en 2013-2014. Somme toute, la population de langue française de l'extérieur du Québec compte pour environ 4 % de la population totale. Mais les journaux et radios de langue française de l'extérieur du Québec ne reçoivent que 2 % du total de l'enveloppe publicitaire totale du fédéral.

Après plusieurs demandes du front commun formé avec les radios de l'ARC du Canada et de la *Quebec Community Newspapers Association* (QCNA), une première rencontre a eu lieu avec Travaux publics et Services Canada le 18 juin 2015, afin d'aborder cette situation.

Service de nouvelles

Au cours de 2014-2015, le Service de nouvelles de l'APF a été réorganisé et s'est soldé par une hausse de 50 % de l'utilisation des textes par les membres. Alors que le nombre d'items offerts était sensiblement le même par rapport à l'année précédente (262 contre 267) le cumulatif des items utilisés dans les journaux est passé de 610 à 900. Cela inclut le matériel de La Presse canadienne, dont le nombre d'utilisations est passé de 116 à 174.

Collaborations

Grâce à une entente de collaboration avec l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) et le Regroupement des éditeurs canadiens-français (RECF), le Service de nouvelles a été en mesure d'offrir un contenu culturel aux membres. Près de 40 chroniques musicales et littéraires ont été distribuées par le Service des nouvelles.

Congrès 2014

L'APF a tenu son 38^e congrès annuel à l'hôtel Lord Elgin, à Ottawa, en Ontario. Du 10 au 12 juillet, les membres de l'Association ainsi que leurs partenaires et invités ont pu échanger sur la publicité fédérale en compagnie de panélistes représentant chaque maillon de la chaîne publicitaire, de discuter de stratégies marketing et de partager leurs meilleures pratiques. Une journée a été entièrement consacrée à la planification stratégique de l'Association. Le rapport découlant de cette planification a été soumis à la direction générale à l'automne 2014.

En marge du congrès, le Gala des Prix d'excellence s'est déroulé au Centre des congrès d'Ottawa. Les membres de l'APF, leurs partenaires et leurs invités étaient présents pour souligner les lauréats 2014. Au cours de la soirée, 17 prix ont été remis. Le Grand Prix d'excellence générale a été remis à l'*Express d'Ottawa*.

L'APF et ses membres remercient vivement l'équipe du journal *Agricom*, le journal de la communauté agricole de l'Ontario français, pour avoir permis la tenue de ce congrès.

L'APF, une présence renouvelée dans le monde virtuel

Après une absence de près de deux ans sur les médias sociaux, l'APF a renoué le dialogue virtuel avec ses abonnés sur Facebook et Twitter. L'APF compte maintenant plus de 1200 amis sur Facebook et plus de 1000 abonnés sur Twitter. Ces pages permettent de diffuser de l'information sur l'Association, ses journaux membres ainsi que ses partenaires. Lorsque vient le moment de publier les articles produits par le Service de nouvelles, les comptes Facebook et Twitter de Francopresse sont interpellés permettant ainsi à ses quelque 1000 abonnés d'être toujours à l'affût de l'actualité sur la francophonie canadienne.

Afin de maximiser la présence virtuelle de ses journaux membres, le bureau national a entamé les démarches pour refaire l'infrastructure Web du site apf.ca et de francopresse.ca. En conformité avec l'Axe 3 du plan stratégique 2014-2017, la nouvelle plateforme misera sur l'interactivité, la convivialité et la modernité de manière à positionner avantageusement l'APF et ses journaux membres dans le monde virtuel. Cette nouvelle plateforme permettra non seulement une parfaite harmonisation entre le site apf.ca et francopresse.ca, mais aussi une intégration des médias sociaux et un module pour permettre la tenue de webinaires.

Malgré l'absence d'une infrastructure informatique adéquate, l'APF a tenté de pallier cette lacune en offrant en décembre son premier webinaire en partenariat avec La Cité. Ce webinaire portait sur les tendances qui touchent notre industrie dans le domaine de la publicité.

Projet spécial : tournée promotionnelle de l'APF au Québec

Dans le cadre de la subvention accordée par le Secrétariat aux affaires intergouvernementales canadiennes (SAIC), l'APF a réalisé une tournée promotionnelle dans les établissements postsecondaires du Québec qui offrent un programme en communication ou en journalisme afin de faire la promotion des opportunités de stage dans les journaux membres de l'APF (Axes 1 et 2 du plan stratégique). Entre novembre 2014 et mars 2015, l'APF a rencontré plus de 300 étudiants à l'Université du Québec en Outaouais, l'Université du Québec à Trois-Rivières, l'Université Laval, l'Université de Montréal et, finalement, le Cégep de Jonquière.

Les étudiants et les professeurs ont manifesté un réel intérêt concernant les possibilités de stage dans le réseau de l'APF. Toutefois, plusieurs voient leur enthousiasme atténué par le facteur financier. C'est la raison pour laquelle l'APF a déposé un projet auprès du SAIC en décembre dernier afin d'obtenir du financement pour des bourses de stages pour les étudiants québécois.

Cette tournée des établissements postsecondaires québécois fut aussi un moment privilégié pour établir des relations durables avec les coordonnateurs de stage des programmes d'études concernés.

Gala des Prix d'excellence 2014



Madeleine Joannis de *l'Express d'Ottawa* qui reçoit le prix du journal de l'année en présence de Robert Duhamel directeur ventes marketing, TV5 Québec Canada.

Journal de l'année :

L'Express d'Ottawa

1^{re} mention : *Le Voyageur*

2^e mention : *La Liberté*

Prix d'excellence générale

Qualité graphique

L'Express d'Ottawa

1^{re} mention : *L'Eau vive*

2^e mention : *La Voix acadienne*

Qualité du français

Agricom

1^{re} mention : *Le Métropolitain*

2^e mention : *L'Eau vive et Le Rempart*

Rédaction journalistique

L'Express d'Ottawa

1^{re} mention : *La Liberté*

2^e mention : *Le Voyageur*

Présence publicitaire

Le Voyageur

1^{re} mention : *La Liberté*

2^e mention : *L'Express d'Ottawa*



Les représentants des journaux gagnants des Prix d'excellence 2014 (de gauche à droite), Isabelle Lessard, rédactrice en chef et journaliste, *Agricom*, Sophie Gaulin, directrice et rédactrice en chef, *La Liberté*, Marcia Enman, directrice générale, *La Voix acadienne*, Francis Sonier, éditeur-directeur général, *Acadie Nouvelle*, Madeleine Joannis, directrice générale, *l'Express d'Ottawa*, Paul Lefebvre, éditeur, *Le Voyageur* et Patrick Breton, rédacteur en chef, *Le Voyageur*.

Prix d'excellence

« Une » de l'année

La Voix acadienne

1^{re} mention : *Le Courrier de la Nouvelle-Écosse*

2^e mention : *L'Aurore boréale*

Meilleur article d'intérêt communautaire

Le Voyageur

1^{re} mention : *Agricom*

2^e mention : *L'Eau vive*

Éditorial de l'année

Le Voyageur

1^{re} mention : *Acadie Nouvelle*

2^e mention : *La Liberté*

Photographie de l'année

Agricom

1^{re} mention : *Le Courrier de la Nouvelle-Écosse*

2^e mention : *La Voix acadienne*

Meilleure couverture d'un événement

La Liberté

1^{re} mention : *Agricom*

2^e mention : *L'Eau vive*

Prix de l'engagement communautaire

La Voix acadienne

1^{re} mention : *La Voix acadienne*

2^e mention : *L'Eau vive*

Meilleur article sur l'économie

Agricom

1^{re} mention : *Agricom*

2^e mention : *L'Aurore boréale*

Meilleure initiative jeunesse

Le Voyageur

1^{re} mention : *L'Aurore boréale*

2^e mention : *L'Eau vive*

Meilleur site Internet

L'Express d'Ottawa

1^{re} mention : *Acadie Nouvelle*

2^e mention : *La Liberté*

Meilleur cahier spécial

L'Acadie Nouvelle

1^{re} mention : *La Liberté*

2^e mention : *Agricom*

Meilleure publicité fabriquée « maison »

La Liberté

1^{re} mention : *La Liberté*

2^e mention : *Le Voyageur*

Meilleure section spéciale ou page promotionnelle

La Liberté

1^{re} mention : *Le Régional*

2^e mention : *Le Métropolitain*

Partenaires du Gala 2014

Partenaire officiel

TV5

Partenaires prestigés



Partenaires associés



lignes égales marketing



Marcil Lavallée

Partenaires complices



Le conseil d'administration et le personnel de l'APF

Votre conseil d'administration



Denis Poirier,
Président



Isabelle Lessard,
Secrétaire-trésorière



Marcia Enman,
Administratrice



François Legault,
Administrateur



Odette Bussière,
Administratrice

Équipe de l'APF

Adrien Cantin,
Directeur général

Caroline Cantin,
*Directrice adjointe & directrice des événements
spéciaux, du développement et des
communications*

Julie Pommainville,
Gestionnaire des opérations financières

En avril 2014, l'APF a accueilli Amina Hufane, étudiante en journalisme de La Cité, qui devait réaliser un stage pour compléter sa formation. Les articles rédigés par Amina ont été publiés par le Service de nouvelles.

À l'été, grâce à l'appui de Jeunesse Canada au Travail, deux étudiants se sont joints à l'équipe de l'APF, soit Frédérique Mazerolle, affectée au Service de nouvelles, et Alec Boudreau, affecté à la Fondation Donatien-Frémont. Grâce à leur enthousiasme, ils ont été en mesure de relever avec brio les défis attachés à leur fonction respective.

Fondation Donatien-Frémont

La Fondation Donatien-Frémont, en collaboration avec la Fondation de La Cité, a offert des bourses d'études et de stages à des étudiantes et des étudiants inscrits dans des programmes postsecondaires en journalisme, en communication, en traduction, en administration des affaires et en photographie. Ces bourses confirment l'engagement de la Fondation Donatien-Frémont envers la relève pour nos organes de presse.

Le comité d'attribution des bourses s'est rencontré dans un premier temps au printemps 2014. Deux bourses de stage ont alors été accordées.

À l'automne 2014, l'examen des candidatures reçues par le comité d'attribution des bourses a permis de remettre la somme de 7 500 \$ à huit étudiants.

À l'assemblée générale annuelle qui s'est tenue à Ottawa en juillet 2014, les membres ont exprimé leur désir de revoir la formule de financement de la Fondation Donatien-Frémont en conformité avec les orientations formulées dans le plan stratégique. En décembre 2014, le comité d'attribution des bourses a décidé d'abolir les bourses d'études afin de bonifier les bourses de stage pour permettre aux stagiaires une plus grande mobilité géographique.

En mars 2015, les quatre premiers boursiers bénéficiant de cette formule renouvelée ont réalisé des stages dans l'Atlantique et l'Ouest.

L'appui aux études

Nom	Province d'origine	Programme d'études	Institution d'attache	Montant
Arsenault, Edouard	Île-du-Prince-Édouard	Communication radiophonique	Collège communautaire du Nouveau-Brunswick	1000 \$
Bouchard, Mélodie	Québec	Communications	TÉLUQ	1500 \$
Damer, Juliana	Alberta	Photographie	Université Ryerson	1000 \$
Gauthier, Noah	Colombie-Britannique	Communications	Université Capilano	500 \$
Leroux, Catherine	Ontario	Communications	Université d'Ottawa	1000 \$
Ngué-No, Florence	Ontario	Journalisme	La Cité	1000 \$
Orfali, Philippe	Ontario	Administration des affaires	Université d'Ottawa	500 \$
Ranger, Jasmine	Ontario	Traduction	Université d'Ottawa	1000 \$

L'appui aux stages

Nom	Lieu de stage	Programme d'études	Institution d'attache	Montant
Arsenault, Taylor	<i>La Voix acadienne</i>	Droit	Université de Montréal	1250 \$
Caouette, Lysane	<i>Agricom</i>	Journalisme	La Cité	1000 \$
Castilloux, Cyndi	<i>Le Gaboteur</i>	Journalisme	La Cité	1250 \$
Charron, Véronique	<i>Le Moniteur acadien</i>	Journalisme	La Cité	1250 \$
Gourde, Francis	<i>L'Eau vive</i>	Journalisme	La Cité	1000 \$
Tremblay, Vincent	<i>Le Franco</i>	Journalisme	La Cité	1000 \$

Nos membres

Atlantique

Acadie nouvelle
Le quotidien francophone du Nouveau-Brunswick

Acadie Nouvelle
Nouveau-Brunswick

Le Courrier
du 7^e Nouvelle-Écosse

Le Courrier de
la Nouvelle-Écosse
Nouvelle-Écosse

Le Gaboteur
Le quotidien francophone de Terre-Neuve-et-Labrador

Le Gaboteur
Terre-Neuve-et-Labrador

**LE MONITEUR
Acadien** ☆

Le Moniteur acadien
Shediac,
Nouveau-Brunswick

**LA VOIX
ACADIENNE**
Le journal francophone de l'Île-du-Prince-Édouard

La Voix acadienne
Île-du-Prince-Édouard

Ontario

AGRI.COM

Agricom
Clarence Creek

L'Action
Le journal
www.laction.ca

L'Action
London-Sarnia

Le Carillon

Le Carillon
Hawkesbury

L'Express

L'Express d'Ottawa
Ottawa

Le Goût de vivre
Une plume sur la réalité franco-ontarienne

Le Goût de vivre
Penetanguishene

Le JOURNAL

Le Journal de Cornwall
Cornwall

le métropolitain
LE JOURNAL
www.lemetropolitain.com

Le Métropolitain
Toronto

Le Nord
Le quotidien francophone de Hearst

Le Nord
Hearst

Le Reflet
The News

Le Reflet
Embrun

**Le journal
LE RÉGIONAL**
www.leregional.com

Le Régional
Hamilton et Niagara

Le rempart
Le journal des francophones de Sud-Ouest
www.lerempart.ca

Le Rempart
Windsor

LE VOYAGEUR
journal

Le Voyageur
Sudbury

Ouest et Territoires

L'Aquilon

L'Aquilon
Territoires du Nord-
Ouest

L'Aurore boréale

L'Aurore boréale
Yukon

EV l'hebdo francosaskois
l'eau vive
Saskatchewan's French Weekly

L'Eau vive
Saskatchewan

LE FRANCO

Le Franco
Alberta

FRANCO Calgary
Sud de l'Alberta

Le Franco Calgary
Sud de l'Alberta

LA LIBERTÉ
Depuis 1913

La Liberté
Manitoba




Association de la presse francophone

267, rue Dalhousie
Ottawa (Ontario) K1N 7E3
Tél. : 613 241-1017
Télec. : 613 241-6313
communication@apf.ca

www.apf.ca

 facebook.com/
Associationdelapressefrancophone

 @apf_journaux

Canada

